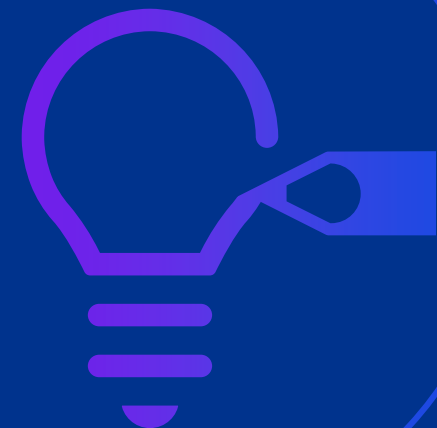


Κλαδική έρευνα

Για το κόστος, τη γραφειοκρατία και τη βιωσιμότητα των μικρών επιχειρήσεων



Ιούνιος 2026



Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας

Θεσμικός Εκπρόσωπος ΜμΕ

- 100 χρόνια λειτουργίας
- 35.000+ επιχειρήσεις-μέλη
- 800+ επαγγελματικοί κλάδοι
- Εκπροσώπηση ΜμΕ στην Αθήνα

Αποστολή

- Ενίσχυση βιωσιμότητας ΜμΕ
- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση
- Προώθηση καινοτομίας
- Υποστήριξη ανταγωνιστικότητας

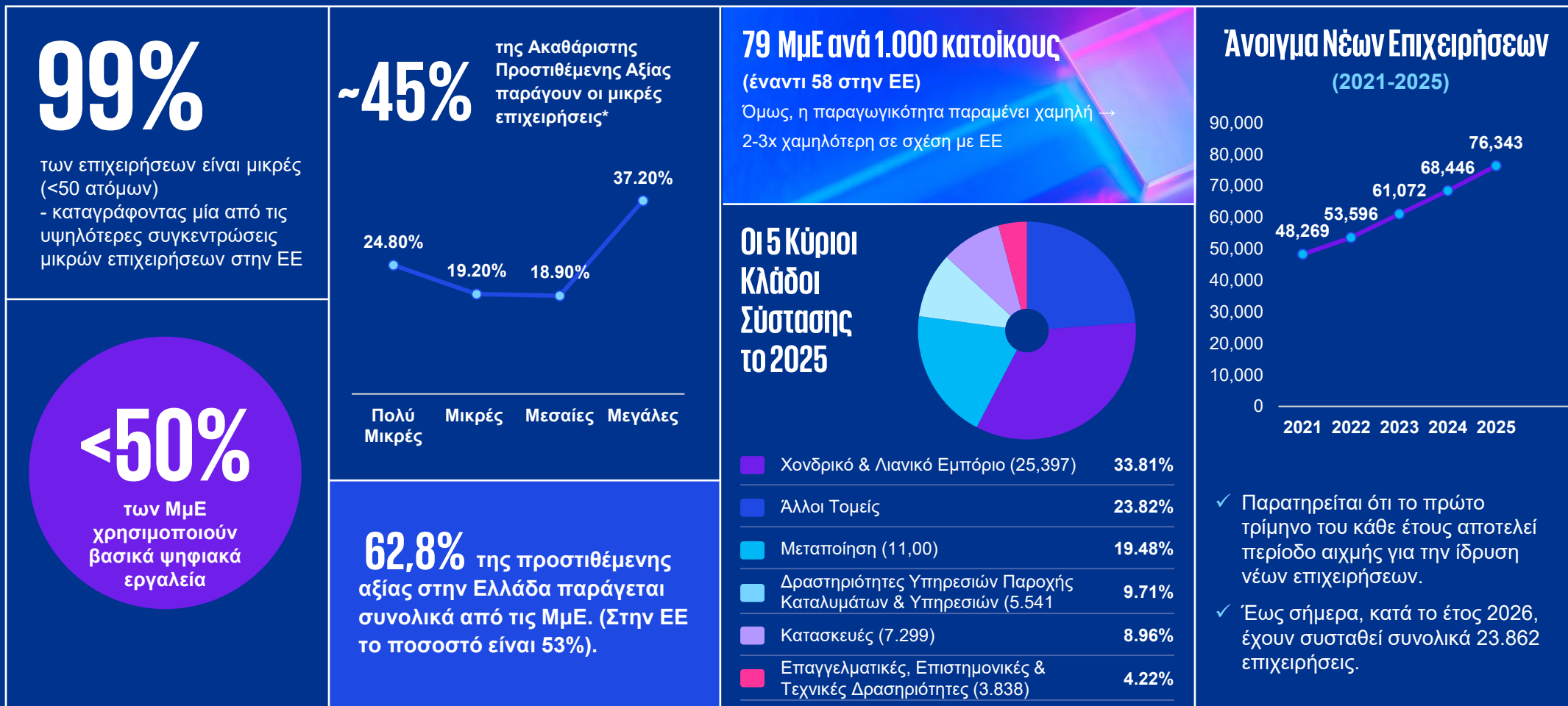
Κύριες Υπηρεσίες

- Συμβουλευτική υποστήριξη
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια
- Πληροφόρηση για επιδοτήσεις
- Διαμεσολάβηση με δημόσιους φορείς
- Networking & δράσεις εξωστρέφειας

Δράσεις & Πρωτοβουλίες

- Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα
- Εκδηλώσεις & ημερίδες
- Συνεργασίες με φορείς
- Υποστήριξη επιχειρηματικών κοινοτήτων

Διάρθρωση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας & Συμβολή των ΜμΕ



Μικρές επιχειρήσεις (πολύ μικρές & μικρές επιχειρήσεις) : (<50 ατόμων)
Πηγές: ΓΕΜΗ, European Commission, SME Performance Review, Greece Fact Sheet 2025

Επισκόπηση Επιχειρηματικού Κλίματος ΜμΕ - Ευρώπη

Προκλήσεις και προοπτικές για το τρέχον επιχειρηματικό περιβάλλον και τις προοπτικές εξέλιξης

- 01 Κόστος Πρώτων Υλών
- 02 Κόστος Ενέργειας
- 03 Γραφειοκρατία & Ρυθμιστικό Πλαίσιο
- 04 Μεταφορικά Κόστη & Logistics
- 05 Χρηματοδότηση
- 07 Στελέχωση & Εύρεση Προσωπικού
- 08 Εξωστρέφεια & Πρόσβαση σε Διεθνείς Αγορές

Ο **Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος*** στην Ευρώπη, ο οποίος αποτυπώνει την εμπιστοσύνη των επιχειρηματιών για την παρούσα κατάσταση και τις προσδοκίες τους για το μέλλον, μειώθηκε στις:

70,6 μονάδες το 1^ο εξάμηνο του 2025

από 72,7 μονάδες το 2^ο εξάμηνο του 2024 (μείωση -2,9%), υποδηλώνοντας αποδυνάμωση της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης. Σε σύγκριση με το 1^ο εξάμηνο του 2024, καταγράφεται αύξηση κατά 5,7% (66,8 μονάδες).

*Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος (Business Climate Index): οικονομικό βαρόμετρο που αποτυπώνει την εμπιστοσύνη, τις προσδοκίες και την ψυχολογία των επιχειρηματιών σχετικά με την τρέχουσα και μελλοντική κατάσταση της οικονομίας.



© 2026 KPMG Advisors Single Member S.A., a Greek Societe Anonyme and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Confidential

4

Κύριες προκλήσεις των ΜμΕ



Αύξηση Κόστους Πρώτων Υλών

- Επιβάρυνση του κόστους παραγωγής των ΜμΕ.
- Αδυναμία μετακύλισης κόστους στον καταναλωτή και συμπίεση στα περιθώρια κέρδους.



Υψηλό Κόστος Ηλεκτρικής Ενέργειας

- Σημαντικό βάρος για τις Ελληνικές ΜμΕ.
- Αύξηση του λειτουργικού κόστους και περιορισμός της βιωσιμότητας.



Γραφειοκρατία & Ρυθμιστικό Πλαίσιο

- Υψηλό διοικητικό κόστος και πολυπλοκότητα συμμόρφωσης για τις ΜμΕ.
- Χρονοβόρες διαδικασίες, καθυστερήσεις και μειωμένη επιχειρησιακή ευελιξία.
- Κύρια προτεραιότητα για τους μικρομεσαίους επιχειρηματίες αναδεικνύεται η φορολογία, με το 74,5% να ζητά μεταρρυθμίσεις στο φορολογικό πλαίσιο.



Μεταφορικά Κόστη - Logistics

- Πάνω από το 50% των ελληνικών ΜμΕ αντιμετωπίζει καθυστερήσεις και αυξημένα ναύλα, οδηγώντας σε ακριβότερα μεταφορικά κόστη και μεγαλύτερους χρόνους παράδοσης.
- Περιορισμένη η αγορά σύγχρονων logistics warehouses στην Ελλάδα, εμφανίζοντας μεγάλη ζήτηση και ελάχιστη προσφορά (<5%) σε prime περιοχές.

+9-12%

Υψηλότερο κόστος υλικών σε ετήσια βάση

12-22%

Αντιμετωπίζουν την ενεργειακή μετάβαση περισσότερο ως απειλή παρά ευκαιρία

8 στις 10

Επιχειρήσεις αναφέρουν ότι η γραφειοκρατία και το σύνθετο ρυθμιστικό πλαίσιο περιορίζουν την ελληνική επιχειρηματικότητα

€18,5 δισ.

Η αξία της αγοράς logistics το 2022
Εκτίμηση 2027: €24,7 δισ.

Κύριες προκλήσεις των ΜμΕ

22%

Των ΜμΕ που υπέβαλαν αίτηση για τραπεζικό δάνειο απορρίφθηκαν (έναντι 8% στην Ευρωπαϊκή Ένωση)

80%

Των επιχειρήσεων δυσκολεύονται να καλύψουν θέσεις σε κλάδους υψηλής ζήτησης

11%

Των πωλήσεων των ΜμΕ προέρχεται από εξαγωγές (έναντι 18% στην Ευρωπαϊκή Ένωση)



Χρηματοδότηση

- Το 10% περίπου των ελληνικών ΜμΕ εμφανίζει ενδείξεις σοβαρής χρηματοπιστωτικής πίεσης.
- Αυστηρότεροι όροι τραπεζικού δανεισμού σύμφωνα με τις αναφορές των ΜμΕ.
- Περιορισμένη αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης, με το 16,0% των ελληνικών επιχειρήσεων να αντιμετωπίζει δυσκολίες πρόσβασης σε εξωτερική χρηματοδότηση (έναντι 6,2% στην Ευρώπη).



Στελέχωση & Εύρεση Προσωπικού

- Αύξηση του Future Demand Index* από 17 σε 31 μονάδες, υποδηλώνοντας ενίσχυση των αναμενόμενων αναγκών στελέχωσης.
- Περιορισμένη προσφορά ανθρώπινου δυναμικού με την ανεργία κάτω του 10% να εντείνει τη μισθολογική πίεση.



Εξωστρέφεια & Πρόσβαση σε Διεθνείς Αγορές

- Το περιορισμένο μέγεθος των ΜμΕ δυσχεραίνει τη σταθερή παρουσία σε διεθνείς αγορές.
- Υψηλό κόστος εισόδου σε διεθνείς αγορές και αυξημένος επιχειρηματικός κίνδυνος.

*Δείκτης πρόβλεψης της μελλοντικής ζήτησης σε ανθρώπινο δυναμικό

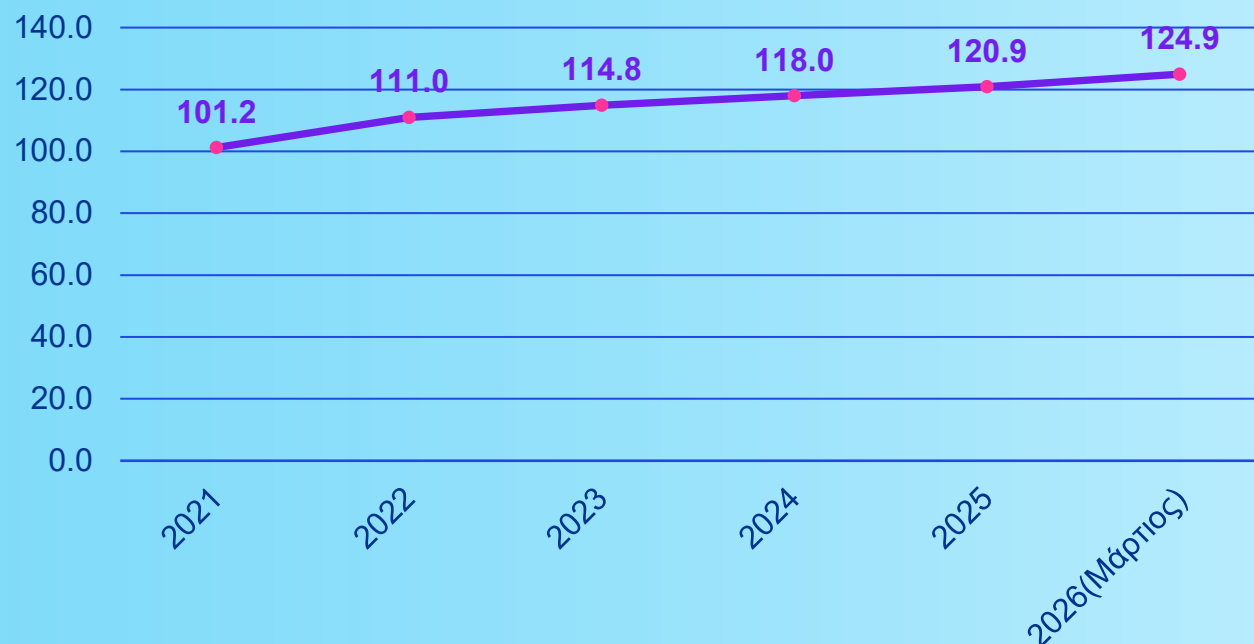
Πληθωρισμός

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) για την περίοδο 2021-2025 δείχνει μια συνεχή και σωρευτική άνοδο, με τα εξής βασικά συμπεράσματα:

- **Σταθερή ανοδική πορεία:** Ο δείκτης αυξάνεται κάθε έτος, από 101,2 το 2021 σε 120,9 το 2025, χωρίς ενδιάμεση αποκλιμάκωση.
- **Ισχυρή επιτάχυνση το 2022:** Η μεγαλύτερη ετήσια άνοδος καταγράφεται το 2022 (+9,6%), αντανακλώντας την έντονη πληθωριστική πίεση εκείνης της περιόδου.
- **Συνεχιζόμενη άνοδος το 2026:** Με βάση τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία, ο δείκτης καταγράφει αύξηση +3,9% τον Μάρτιο του 2026 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025, επιβεβαιώνοντας τη διατηρούμενη ανοδική τάση.

Ο πόλεμος στην Ουκρανία και οι διεθνείς γεωπολιτικές εντάσεις οδήγησαν σε σημαντική άνοδο των τιμών της ενέργειας και των πρώτων υλών, επιβαρύνοντας το κόστος παραγωγής και μεταφορών. Επιπλέον, η επεκτατική δημοσιονομική και νομισματική πολιτική των προηγούμενων ετών ενίσχυσε τη ρευστότητα στην οικονομία, συμβάλλοντας στη διατήρηση πληθωριστικών πιέσεων.

Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή



Έτος Βάσης: 2020=100.0

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Χρονολογική ανάλυση των προκλήσεων για τις ΜμΕ (2020-2025)



Τάσεις & Μετασχηματισμοί

Τάσεις

01

Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων

Οι ελληνικές επιχειρήσεις υιοθετούν συστήματα ERP, ηλεκτρονική τιμολόγηση και cloud λύσεις για αυτοματοποίηση διαδικασιών και βελτίωση της αποδοτικότητας.

02

Ανάπτυξη e-commerce

Η χρήση ψηφιακών καναλιών πώλησης αυξάνεται σταθερά, καθώς οι επιχειρήσεις επενδύουν σε online πλατφόρμες και omnichannel μοντέλα.

03

Έμφαση στη βιωσιμότητα (ESG)

Αυξανόμενη ενσωμάτωση κριτηρίων ESG στις επιχειρήσεις, καθώς αυτά συνδέονται πλέον άμεσα με επενδυτικές ευκαιρίες και ανταγωνιστικότητα.

04

Αυξημένη ανάγκη για καινοτομία

Οι ευρωπαϊκές και εθνικές εκθέσεις ψηφιακής οικονομίας αναδεικνύουν την καινοτομία (AI, data analytics, automation) ως βασικό μοχλό ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις.

05

Μεταβολή Ζήτησης

Η ζήτηση κατευθύνεται προς προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με βελτιωμένη ποιότητα, διαφάνεια συναλλαγών και συμμόρφωση με ευρωπαϊκά πρότυπα.

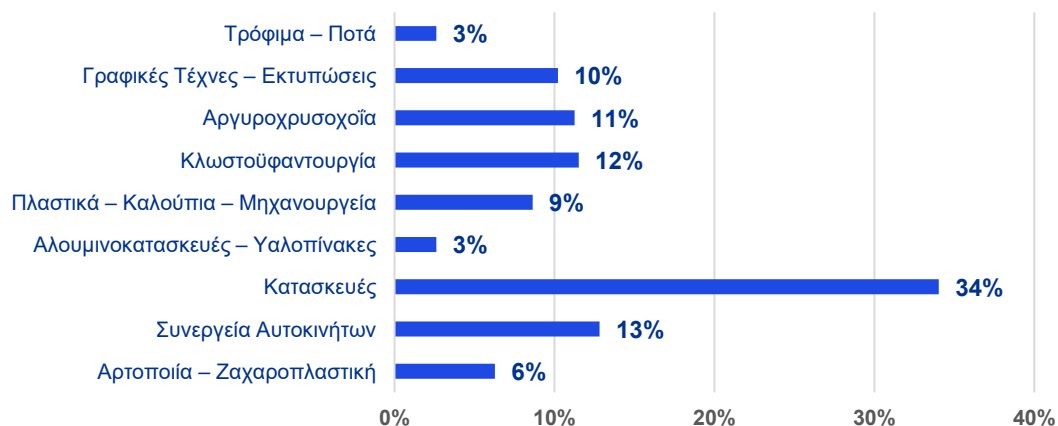


Οι πελάτες εμφανίζουν αυξημένες απαιτήσεις για ταχεία εξυπηρέτηση, ισχυρή ψηφιακή παρουσία και υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία.

Κλαδική Έρευνα – Σύνοψη

382
απαντήσεις

Κλάδος Επιχείρησης Ερωτηθέντων



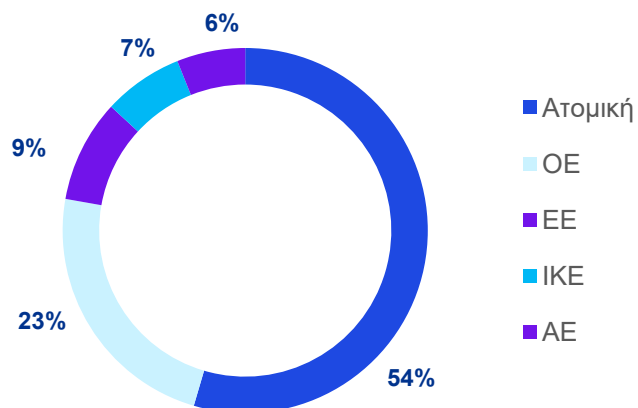
Οι απαντήσεις της έρευνας αναδεικνύουν ορισμένα βασικά ευρήματα:

- Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και πιστώσεις εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική πρόκληση, με συχνές αναφορές στα αυστηρά κριτήρια δανειοδότησης και στις γραφειοκρατικές διαδικασίες ως βασικά εμπόδια για την εξασφάλιση χρηματοδότησης.
- Οι ελλείψεις ανθρώπινου δυναμικού και εξειδικευμένων δεξιοτήτων αποτελούν διαχρονικό ζήτημα, καθώς πολλοί συμμετέχοντες επισημαίνουν τη δυσκολία εύρεσης κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού και τεχνικών ειδικοτήτων.
- Η αύξηση του κόστους λειτουργίας, ιδιαίτερα σε πρώτες ύλες και ενέργεια, καταγράφεται συστηματικά ως παράγοντας που επιβαρύνει τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και επηρεάζει την καθημερινή τους λειτουργία.

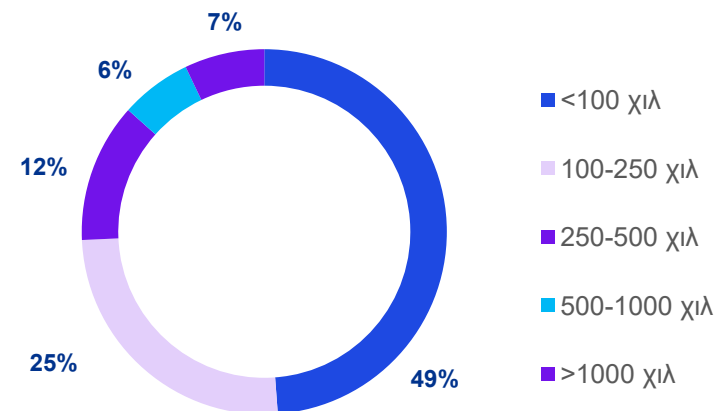
Τα ευρήματα αυτά υπογραμμίζουν την ανάγκη για στοχευμένες παρεμβάσεις στους τομείς της χρηματοδότησης, της ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού και της διαχείρισης κόστους, με στόχο την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Κλαδική Έρευνα – Προφίλ Συμμετεχόντων

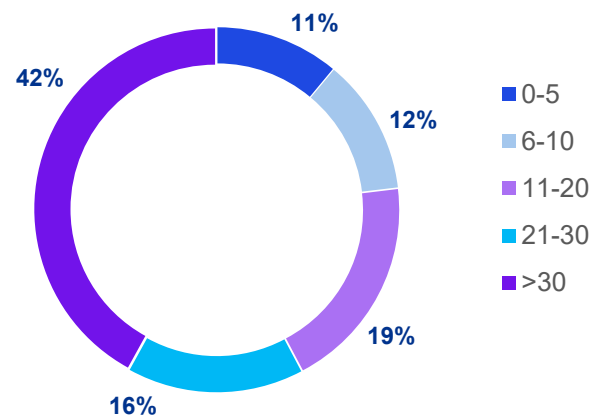
Νομική Μορφή Επιχείρησης



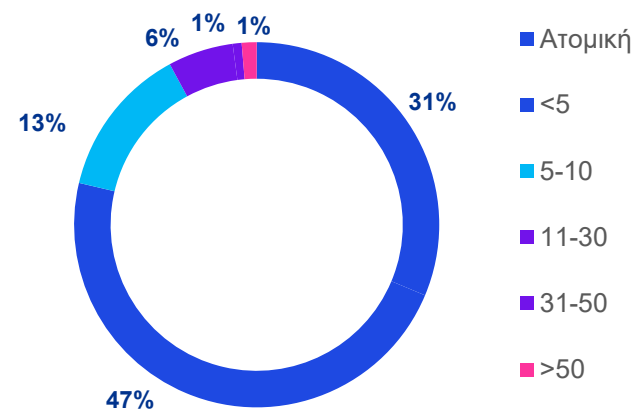
Τζίρος Επιχειρήσεων



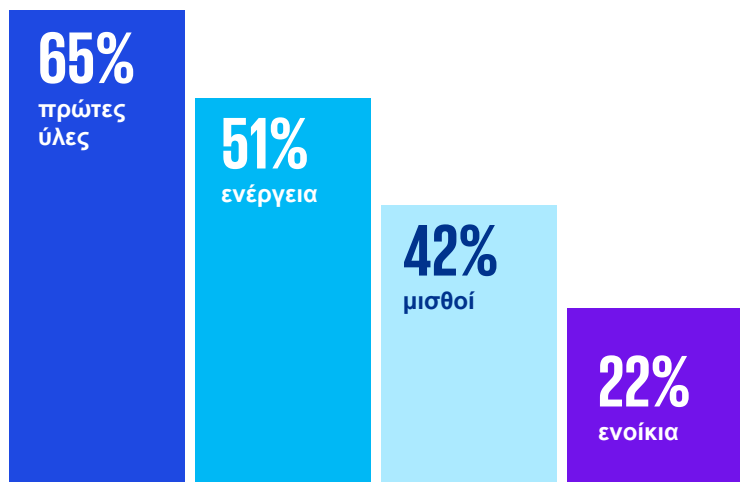
Έτη Λειτουργίας



Αριθμός Προσωπικού



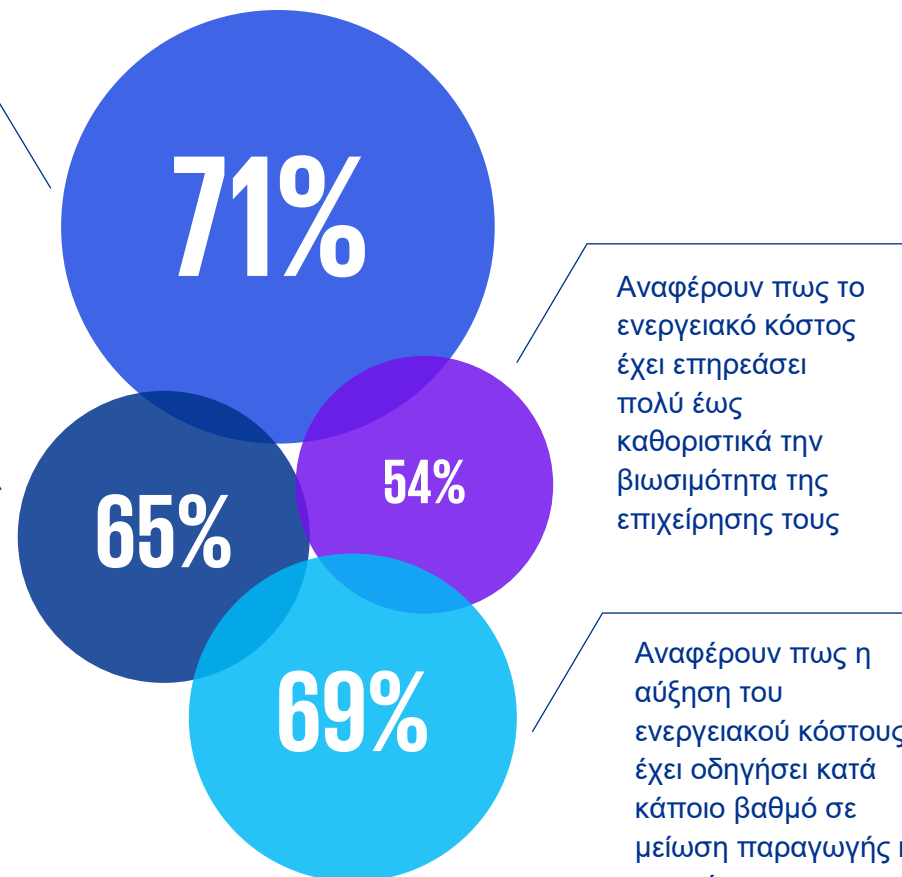
Κλαδική Έρευνα – Ακρίβεια / Κόστος Λειτουργίας



Παράγοντες επιρροής κόστους λειτουργίας

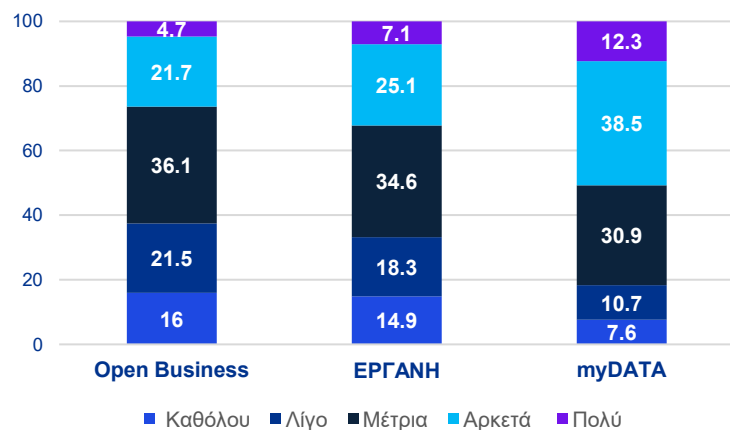
Αναφέρουν σημαντική αύξηση του κόστους πρώτων υλών την τελευταία διετία

Αναφέρουν πως μπορούν να μετακυλήσουν τις αυξήσεις τιμών λίγο έως καθόλου



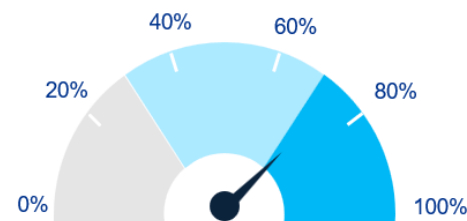
Κλαδική Έρευνα – Γραφειοκρατία / Κρατικές πλατφόρμες

Αποτελεσματικότητα πλατφορμών του Δημοσίου

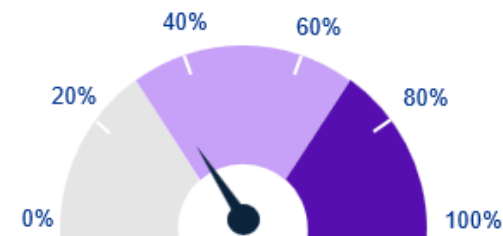


Μόνο το **13%** αναφέρουν πως θεωρούν τις πλατφόρμες του Δημοσίου πολύ λειτουργικές

Επιρροή Γραφειοκρατίας

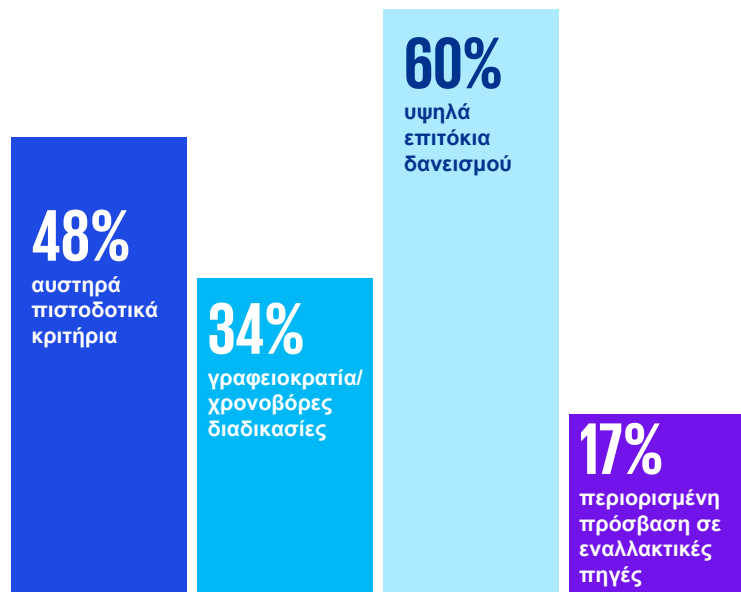


Αναφέρουν πως η γραφειοκρατία επηρεάζει την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησής τους πολύ έως σημαντικά



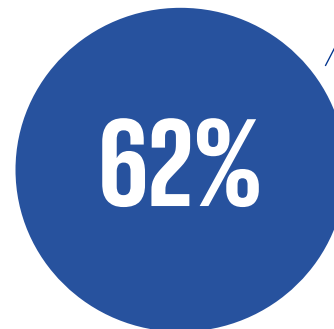
Αναφέρουν πως αφιερώνουν πάνω από **10 ώρες** σε γραφειοκρατικές υποχρεώσεις

Κλαδική Έρευνα – Χρηματοδότηση

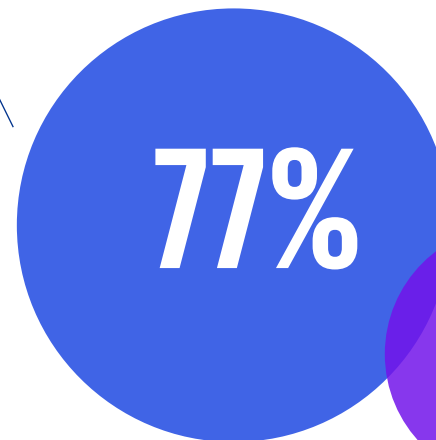


Αιτίες δυσκολίας για την χρηματοδότηση

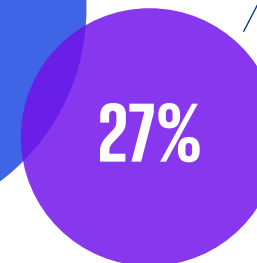
των επιχειρήσεων έχει προσπαθήσει να λάβει τραπεζική χρηματοδότηση τα τελευταία 2 έτη



θεωρούν δύσκολη την πρόσβαση σε χρηματοδότηση

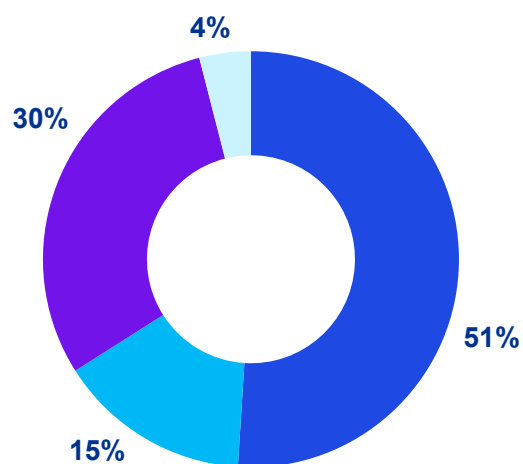


των αιτήσεων είχαν όμως απορριφθεί



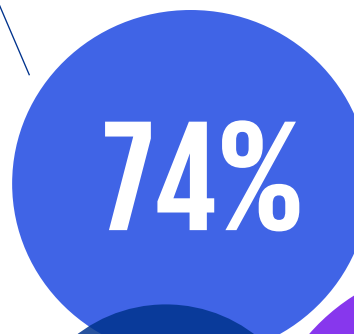
Κλαδική Έρευνα – Διαχείριση Προσωπικού

Βασικοί λόγοι έλλειψης κατάλληλου προσωπικού



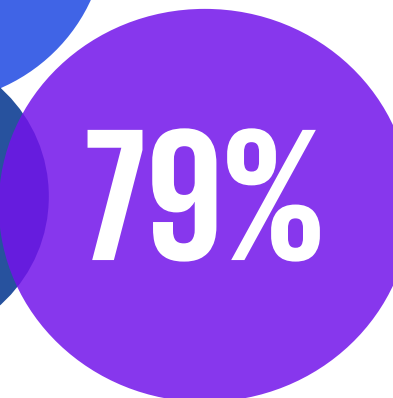
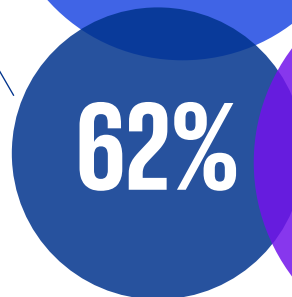
- Χαμηλή Διαθεσιμότητα
- Αμοιβές
- Εξιδείκευση
- Συνθήκες Εργασίας

Αντιμετωπίζουν έλλειψη κατάλληλου προσωπικού



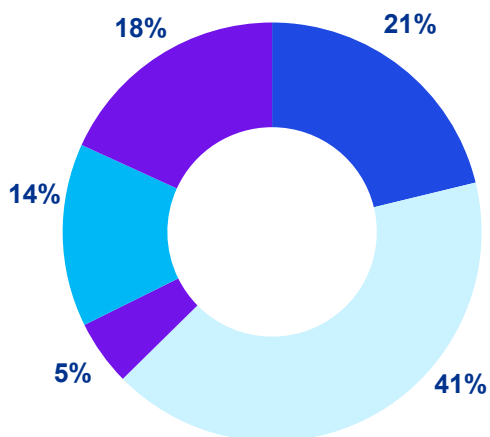
Δήλωσαν πως η έλλειψη προσωπικού επηρεάζει την παραγωγική δυνατότητα και την γενικότερη ανάπτυξη της επιχείρησής τους

Αναφέρουν πως αναγκάστηκαν να μειώσουν λειτουργίες λόγω έλλειψης προσωπικού



Κλαδική Έρευνα – Ρυθμίσεις Χρεών / Επιβίωση

Βασικότερος κίνδυνος για την επιβίωση των επιχειρήσεων



- Αύξηση κόστους
- Φορολογία
- Έλλειψη χρηματοδότησης
- Έλλειψη προσωπικού
- Μείωση ζήτησης

Των επιχειρήσεων έχουν ενεργές ρυθμίσεις οφειλών προς φορείς όπως ΕΦΚΑ, εφορία ή τράπεζες

Θεωρούν καθόλου βιώσιμες τις υφιστάμενες ρυθμίσεις οφειλών που έχουν σε ισχύ

Δεν σχεδιάζουν καμία επένδυση τα επόμενα δύο χρόνια

40%

15%

45%

22%

10%

72%

Αξιολογούν λίγο έως καθόλου βιώσιμη την σημερινή κατάσταση της επιχείρησής τους

Προβλέπουν βελτίωση στην πορεία της επιχείρησής τους τον επόμενο χρόνο

Πιστεύουν πως οι φορολογικές ελαφρύνσεις θα βοηθούσαν σημαντικά στην διαχείριση των χρεών

Κλάδοι Ανάλυσης



Αρτοποιία – Ζαχαροπλαστική



Συνεργεία Αυτοκινήτων



Κατασκευές (κτηριακά έργα, κ.ά.)



Αλουμινοκατασκευές Υαλοπίνακες



Πλαστικά, Καλούπια, Μηχανουργεία



Κλωστοϋφαντουργία



Αργυροχρυσοχοΐα



Γραφικές Τέχνες – Εκτυπώσεις



Τρόφιμα - Ποτά



Αρτοποιία – Ζαχαροπλαστική

Παρά τις κρίσεις των τελευταίων ετών, η αρτοποιία και ζαχαροπλαστική παραμένει ανθεκτικός κλάδος με σταθερή ζήτηση, ενώ εξελίσσεται προς πιο σύγχρονα σημεία κατανάλωσης με ποιοτικά και premium προϊόντα

>100%

Αυξήσεις στις τιμές πρώτων υλών

Σωρευμένες ανατιμήσεις 100%-400% σε βασικές πρώτες ύλες από την πανδημία και μετά.

-1,3%

Μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου

Το 2025, ο ετήσιος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €849.274 χιλ., σημειώνοντας μείωση 1,3% σε σχέση με το 2024.

+7,6%

Εισαγωγές προϊόντων αρτοποιίας & bakery

Εισαγωγές bakery προϊόντων στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά +7,6% το 2024 έναντι του 2023.

+61%

Ανατιμήσεις στην τιμή της ζάχαρης

+61% αύξηση της τιμής της ζάχαρης στην ΕΕ, με άμεσες πιέσεις στη ζαχαροπλαστική.

+50%

Αύξηση τιμής ψωμιού

Η τιμή του ψωμιού στην Ελλάδα έχει αυξηθεί κατά 50% από το 2020 έως το 2025.

+60-80%

Αύξηση ενεργειακού κόστους

Επιχειρήσεις αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής κατέγραψαν αυξήσεις 60%-80% στο ενεργειακό κόστος λόγω της ενεργειακής κρίσης που προκλήθηκε από τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας.

Κλαδική Έρευνα: Αρτοποιία - Ζαχαροπλαστική

Η έρευνα έδειξε ότι πάνω από το 70% των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι το κόστος των πρώτων υλών έχει αυξηθεί, με κύριες κατηγορίες να είναι το αλεύρι, το βούτυρο, το γάλα/τυροκομικά και οι συσκευασίες τροφίμων.

>70%

Ωστόσο, μόνο το περίπου 20% των συμμετεχόντων υποστηρίζει ότι το κόστος πρώτων υλών κυμαίνεται ακόμα σε σταθερά επίπεδα.

~20%

~73%

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι περίπου το 73% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι το ενεργειακό κόστος λειτουργίας του εξοπλισμού επηρεάζει αρνητικά την λειτουργία της επιχείρησης.

Το 86% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η κατανάλωση των προϊόντων της επιχείρησης έχει μειωθεί λόγω της ακρίβειας, εκ των οποίων το 50% αναφέρει σημαντική μείωση

86%



Συνεργεία Αυτοκινήτων

Ο κλάδος των συνεργείων αυτοκινήτων στην Ελλάδα αποτελεί βασικό πυλώνα της οδικής κινητικότητας, χαρακτηρίζεται από υψηλό κατακερματισμό και κυριαρχία μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων, εξυπηρετώντας έναν από τους πιο «γηρασμένους» στόλους οχημάτων στην Ευρώπη

>95%

των συνεργείων αυτοκινήτων στην Ελλάδα λειτουργεί ως οικογενειακή ή single-owner επιχείρηση.

8 στα 10

Συνεργεία αντιμετωπίζουν έλλειψη εργαζομένων την τελευταία πενταετία.

2,84
εκατ.

Οχήματα στην Ελλάδα κυκλοφορούν χωρίς τακτική συντήρηση ή τεχνικό έλεγχο.

~20 έτη

Μέση ηλικία επιβατικών οχημάτων
Ο γηραιότερος στόλος οχημάτων στην ΕΕ (ΕΕ: ~12,5 έτη).

341.517

Νέα στην κυκλοφορία οχήματα για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 2025, σημειώνοντας αύξηση ~5% σε σχέση με το 2024.

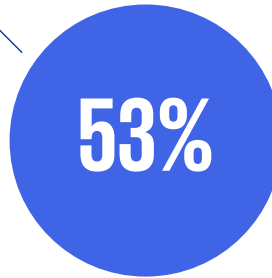
+2,4%

Άνοδος του κύκλου εργασιών του κλάδου των συνεργείων αυτοκινήτων το 2025 σε σχέση με το 2024.



Κλαδική Έρευνα: Συνεργεία Αυτοκινήτων

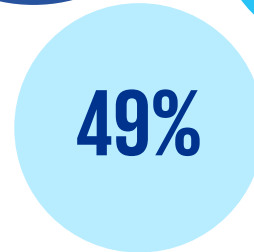
Το 53% των συμμετεχόντων δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολία στην προμήθεια των απαραίτητων ανταλλακτικών για τη λειτουργία της επιχείρησής τους.



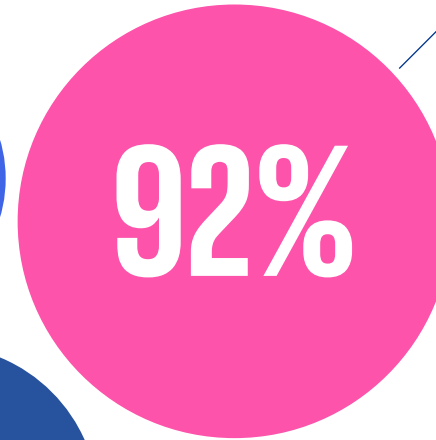
Περίπου το 70% των ερωτηθέντων υποστηρίζουν ότι το κόστος ενέργειας και εξοπλισμού επιβαρύνει τη λειτουργία της επιχείρησής τους.



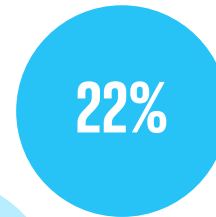
Το 49% υποστηρίζει ότι το μεγαλύτερο εμπόδιο για τον εκσυγχρονισμό του συνεργείου τους είναι το κόστος του εξοπλισμού με αμέσως επόμενο με 27% να είναι η έλλειψη χρηματοδότησης.



Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (92%) δήλωσε ότι αντιμετωπίζουν έλλειψη εξειδικευμένων τεχνιτών με κυριότερες αιτίες να είναι η χαμηλή διαθεσιμότητα στην αγορά εργασίας (53%) και η έλλειψη κατάλληλης κατάρτισης (27%).



Μόνο το 22% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι έχουν εκπαιδεύσει τους εργαζομένους τους στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Από αυτούς, η πλειοψηφία αναφέρει ως κύριο τομέα τη συντήρηση και επισκευή ηλεκτρικών οχημάτων, ενώ λιγότεροι έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση μπαταριών και στη φόρτιση (τεχνολογίες και υποδομές).



Κατασκευές (Κτηριακά Έργα)

Ο κλάδος των κατασκευών στην Ελλάδα αποτελεί βασικό μοχλό οικονομικής δραστηριότητας, συμβάλλοντας σημαντικά στο ΑΕΠ και τις επενδύσεις. Βρίσκεται σε φάση ανάκαμψης, με αυξημένη κινητικότητα σε έργα και ενισχυμένη ζήτηση για σύγχρονα και αποδοτικά ακίνητα.

6% ΤΟΥ
ΑΕΠ

Επενδύσεις σε Κατασκευές

Οι επενδύσεις σε κατασκευές έφτασαν το 6% του ΑΕΠ το 2024, σημειώνοντας ανάκαμψη από τα επίπεδα της κρίσης και του 2020 (~4%).

>€52 δισ.

Επενδύσεις 2024-2026

Μέσω ΤΑΑ, ΕΣΠΑ και ιδιωτικών κεφαλαίων.

210 χιλ.

Εργαζόμενοι στον κλάδο το 2024

Ο κλάδος απασχολεί περίπου 210.000 εργαζόμενους το 2024, σημειώνοντας αύξηση σχεδόν 8,8% σε σχέση με το 2023.

€24,3 δισ.

Ετήσιος κύκλος εργασιών

+ 8,5% το 2025 έναντι του 2024.

+2,6%

Δείκτης Παραγωγής

Ο μέσος ετήσιος δείκτης παραγωγής στις κατασκευές αυξήθηκε κατά 2,6% το 2025 σε σύγκριση με το 2024, ιδιαίτερα σε κτηριακά έργα και υποδομές.

-56%

Παραγωγικότητα εργασίας

Η ΑΠΑ/ώρα στον κλάδο κατασκευών στην Ελλάδα το 2024 κυμάνθηκε στα ~10€/ώρα, περίπου 56% χαμηλότερη από αυτήν στην ΕΕ-27 (~22€/ώρα).

Κλαδική Έρευνα: Κατασκευές (Κτηριακά Έργα)

Περίπου οι μισοί από το πλήθος των ερωτηθέντων υποστηρίζουν ότι δεν έχει επηρεαστεί η λειτουργία της επιχείρησής τους από τις αυξήσεις στις τιμές των βασικών υλικών.

40-60%

Μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (88%) αντιμετωπίζει καθυστερήσεις στις πληρωμές, εκ των οποίων το 50% συστηματικά και το 38% σε περιορισμένο βαθμό.

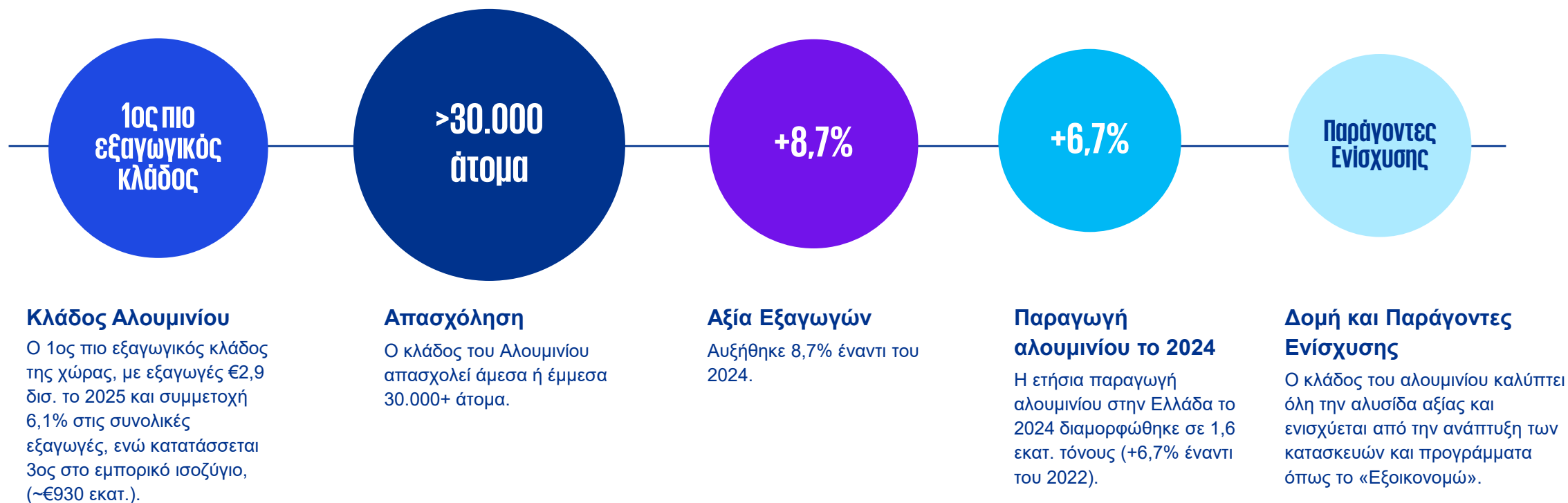
88%

Το 79% των επιχειρήσεων επηρεάζονται σε κάποιο βαθμό από τη γραφειοκρατία, εκ των οποίων το 34% τη θεωρεί αποτρεπτική για την ανάπτυξη και λειτουργία τους.

79%

Αλουμινοκατασκευές - Υαλοπίνακες

Ο κλάδος των αλουμινοκατασκευών και υαλοπινάκων αποτελεί έναν από τους πιο εξωστρεφείς και τεχνολογικά ώριμους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας.



Κλαδική Έρευνα: Αλουμινοκατασκευές - Υαλοπίνακες

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι πάνω από το 78% των ερωτηθέντων υποστηρίζει σημαντική ως και πολύ μεγάλη αύξηση του κόστους αλουμινίου και υαλοπινάκων.

>78%

Το 67% των συμμετεχόντων υποστηρίζει ότι δεν καθίστανται δυνατή η απορρόφηση των αυξήσεων στο κόστος χωρίς να υπάρξουν απώλειες, όπως για παράδειγμα πελατών.

67%

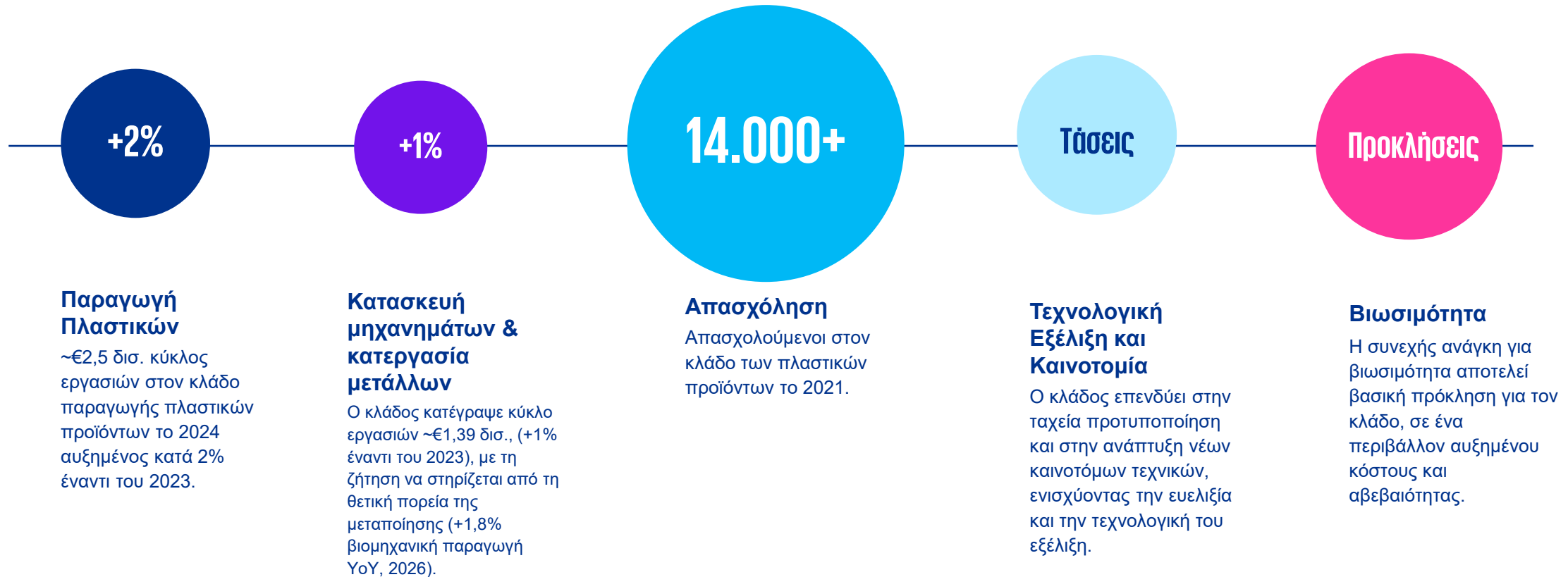
Περιορισμένη είναι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, καθώς μόνο το 11% διαθέτει αξιοποιήσιμες επιλογές, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία (89%) αντιμετωπίζει εμπόδια ή πλήρη έλλειψη πρόσβασης.

11%



Πλαστικά – Καλούπια - Μηχανουργεία

Ο κλάδος στην Ελλάδα αποτελεί βασικό τμήμα της μεταποιητικής δραστηριότητας, με ευρεία παρουσία στη βιομηχανική παραγωγή. Ξεχωρίζει για την τεχνική εξειδίκευση και τη σύνδεσή του με τον παραγωγικό εκσυγχρονισμό και την καινοτομία.





Κλαδική Έρευνα: Πλαστικά - Καλούπια - Μηχανουργεία

Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (73%) υποστηρίζει ότι το ενεργειακό κόστος επηρεάζει σημαντικά την καθημερινή λειτουργία των μηχανημάτων της επιχείρησης.

73%

Αρκετά μεγάλος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων (97%) που αντιμετωπίζει δυσκολίες στην εύρεση τεχνικών με υψηλή εξειδίκευση, με το 58% εξ αυτών να χαρακτηρίζει την έλλειψη έντονη.

97%

Μόνο το 3% των επιχειρήσεων διαθέτει αξιοποιήσιμες επιλογές σε χρηματοδότηση για την απόκτηση σύγχρονου εξοπλισμού, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία (97%) αντιμετωπίζει εμπόδια ή πλήρη έλλειψη πρόσβασης.

3%

Η έλλειψη χρηματοδότησης αναδεικνύεται ως το βασικότερο εμπόδιο για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού της επιχείρησης (42%), με την αβεβαιότητα της αγοράς (30%) και το υψηλό κόστος επένδυσης (18%) να ακολουθούν.

42%

Κλωστοϋφαντουργία

Η ελληνική κλωστοϋφαντουργία παραμένει εξαγωγικός και διεθνοποιημένος κλάδος, παρά τη συρρίκνωση της παραγωγής, με στροφή σε premium, τεχνικά και βιώσιμα υφάσματα και ισχυρή εξάρτηση από τις ευρωπαϊκές αγορές.





Κλαδική Έρευνα: Κλωστοϋφαντουργία

Σημαντικός αριθμός ερωτηθέντων (75%) δηλώνει πως είναι αρκετά υψηλή η πίεση που δέχονται από τον διεθνή ανταγωνισμό και τις εισαγωγές.

75%

Αρκετά υψηλός είναι ο αριθμός των συμμετεχόντων που δηλώνει ότι δυσκολεύεται σημαντικά στην εύρεση προσωπικού με τις απαραίτητες τεχνικές δεξιότητες

Περίπου το 68% των επιχειρήσεων υποστηρίζει ότι το κόστος ενέργειας επιδρά σημαντικά στην παραγωγή της επιχείρησης.

68%

80%

Περίπου οι μισοί από τους ερωτηθέντες υποστηρίζουν ότι αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη δυσκολία στην εύρεση Μηχανικών, Τεχνικών και Ραπτικής προσωπικό.

~50%

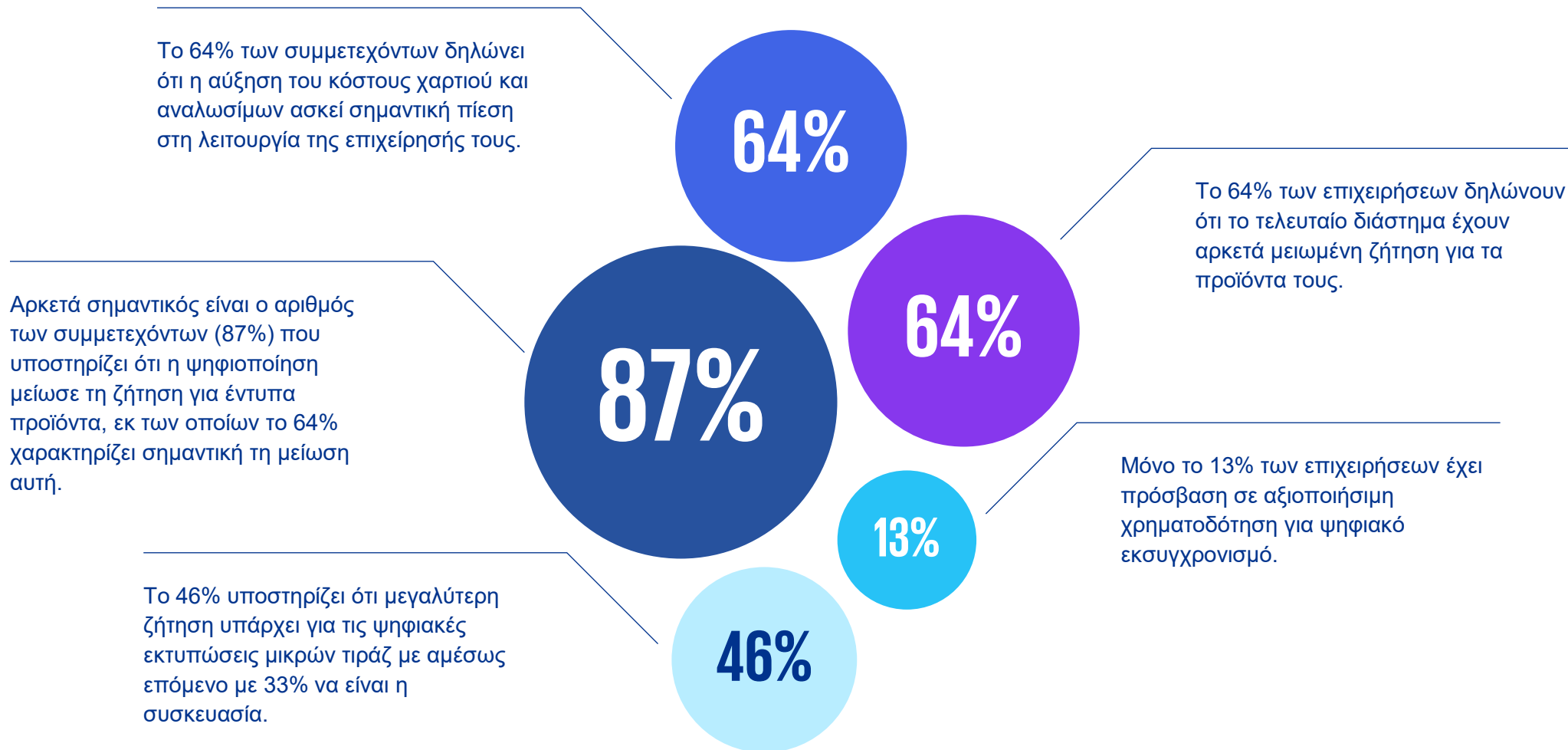
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ – Γραφικές Τέχνες

Μετάβαση από τη μαζική έντυπη παραγωγή σε ψηφιακές, προσωποποιημένες και λειτουργικές εκτυπώσεις υψηλότερης αξίας.





Κλαδική Έρευνα: Εκτυπώσεις - Γραφικές Τέχνες



Αργυροχρυσοχοΐα

Ο κλάδος στην Ελλάδα διατηρεί ισχυρή δημιουργική και εμπορική ταυτότητα, συνδυάζοντας την παράδοση της κατασκευής με τις σύγχρονες εμπορικές απαιτήσεις.

€51 εκατ.

Η συνολική παραγωγή κοσμημάτων στην Ελλάδα το 2023 έφτασε τα €51 εκατ.

Αναπτυξιακή Δυναμική

Οι εκθέσεις, όπως το Athens International Jewellery Show, καταγράφουν υψηλή συμμετοχή και δείχνουν αναπτυξιακή δυναμική.

+0,9%

Η λιανική πώληση ρολογιών και κοσμημάτων αυξήθηκε κατά 0,9% το 2025 έναντι του 2024, διατηρώντας σταθερά επίπεδα δραστηριότητας.

Εποχικότητα

Ο κλάδος παρουσιάζει έντονη εποχικότητα, με το γ' τρίμηνο να αποτελεί το ισχυρότερο σημείο δραστηριότητας τόσο το 2024 όσο και το 2025.

Αγοραστική Δύναμη

Η πίεση στην αγοραστική δύναμη των Ευρωπαίων τουριστών, λόγω των γεωπολιτικών και οικονομικών εξελίξεων, επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις του κλάδου, οδηγώντας σε αγορές χαμηλότερης αξίας.

-4,6%

Μέσος Ετήσιος Ρυθμός Εισαγωγών

Οι εισαγωγές κοσμήματος στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε €92 εκατ. το 2023 και προβλέπεται να υποχωρήσουν στα €69 εκατ. έως το 2028.

+0,4%

Μέσος Ετήσιος Ρυθμός Εξαγωγών

Οι ελληνικές εξαγωγές κοσμημάτων προβλέπεται να αυξηθούν οριακά, φτάνοντας τα €46 εκατ. έως το 2028.

+79%

Τιμή Χρυσού

Σημαντική αύξηση τιμής χρυσού, από 950 €/oz το 2010 σε περίπου 1.700 €/oz το 2022 (+79%). Για το 2026 εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει τα 4.000 €/oz.

+29%

Τιμή Αργυρού

Αύξηση τιμής αργύρου από περίπου 15,5 €/oz το 2010 σε περίπου 20 €/oz το 2022. (περίπου +29%). Για το 2026 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί πάνω από τα 60 €/oz.

Φόροι

Φόρος Πολυτελείας

Η θέσπιση του φόρου πολυτελείας 10% μαζί με το 24% ΦΠΑ – σημαντικό εμπόδιο για την ανάπτυξη του κλάδου.

Κλαδική Έρευνα: Αργυροχρυσοχοΐα

Η έρευνα έδειξε ότι πάνω από το 86% των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι η αύξηση των τιμών πολύτιμων μετάλλων έχει επηρεάσει την επιχείρησή τους, με κύριες κατηγορίες να είναι ο χρυσός και το ασήμι.

>86%

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλειοψηφία των πωλήσεων (72%) δεν απευθύνεται στο τουριστικό κοινό, ενώ μόλις το 28% προέρχεται από τουρίστες.

72%

Το 97% των συμμετεχόντων δηλώνει ότι το φορολογικό και ρυθμιστικό πλαίσιο δημιουργεί εμπόδια στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους, εκ των οποίων το 74% το χαρακτηρίζει σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα.

97%

Μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων (60%) δεν δραστηριοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, εκ των οποίων μόνο το 23% να δηλώνει ότι είναι στα μελλοντικά σχέδια τους.

60%

Το 82% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι έχουν περιορίσει την παραγωγή τους λόγω των συνθηκών αγοράς και κόστους.

82%

Τρόφιμα - Ποτά

Ο κλάδος στην Ελλάδα διατηρεί ισχυρή θέση στην κατανάλωση και τη φιλοξενία, επηρεαζόμενος άμεσα από τον τουρισμό, την εποχικότητα και το κόστος λειτουργίας.

-3,4%

Υπηρεσίες Εστίασης

Ο ετήσιος κύκλος εργασιών των υπηρεσιών εστίασης μειώθηκε κατά 3,4% το 2025 (€10,735 δισ.) έναντι του 2024 (€11,117 δισ.).

+2,4%

Κύκλος Εργασιών

Ο κύκλος εργασιών το 2025 στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών ανήλθε στα €26,1 δισ., (+2,4% έναντι του 2024) διατηρώντας τη δυναμική του πορεία.

+146%

Εξαγωγές

Οι εξαγωγές της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών αυξήθηκαν από €2,83 δισ. το 2014 σε €6,96 δισ. το 2024.

+34%

ΑΠΑ του Κλάδου

Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του κλάδου αυξήθηκε από €3,5 δισ. το 2021 σε €4,7 δισ. το 2023.

15,7 χιλ.

Αριθμός Επιχειρήσεων

Το 2023, ο κλάδος αριθμούσε 15,7 χιλ. επιχειρήσεις, αντιπροσωπεύοντας το 27,4% της μεταποίησης.

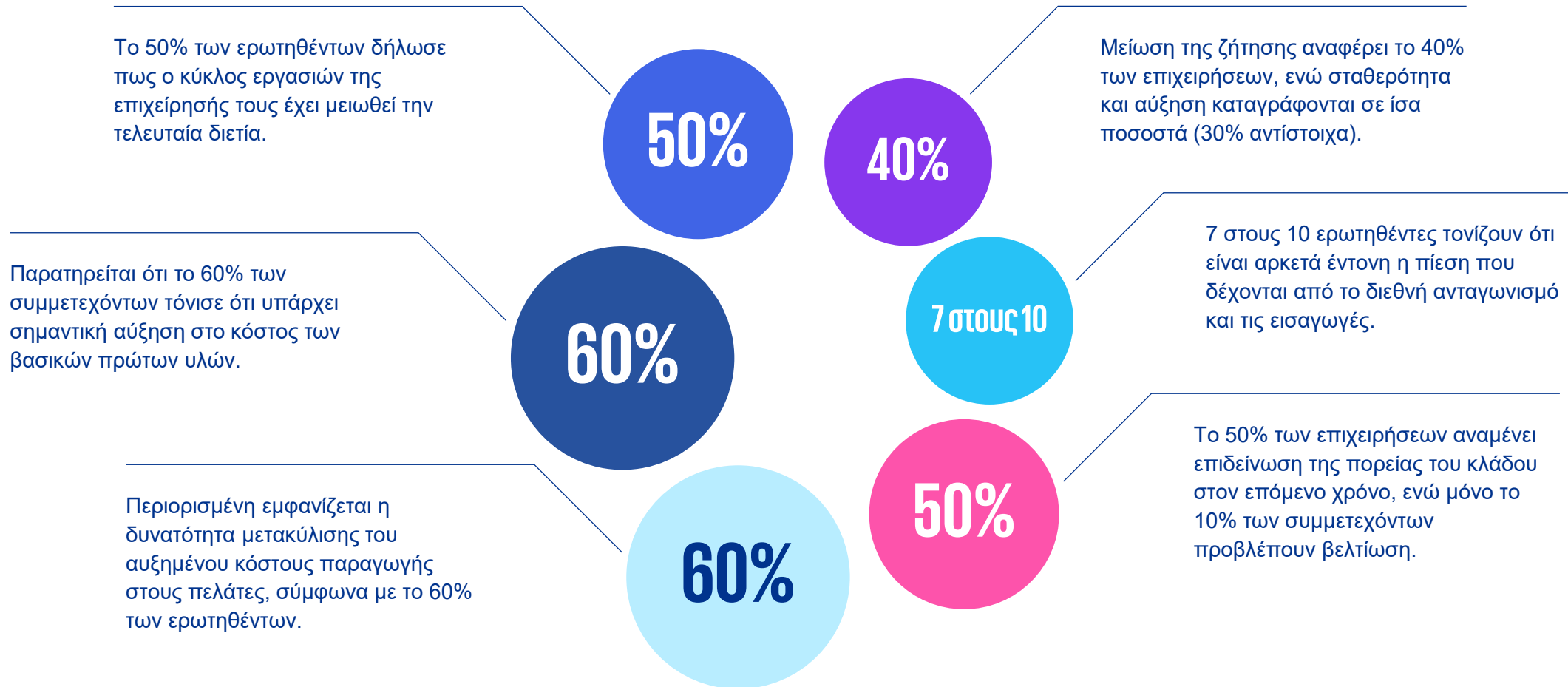
165 χιλ.

Απασχόληση

Η Βιομηχανία τροφίμων-ποτών απασχόλησε περίπου 165 χιλ. εργαζόμενους το 2024, (~40% της συνολικής απασχόλησης στη μεταποίηση).



Κλαδική Έρευνα: Τρόφιμα - Ποτά



Ευκαιρίες ενίσχυσης της προστιθέμενης αξίας του Επιμελητηρίου

Τα αποτελέσματα της έρευνας αναδεικνύουν σημαντικές ευκαιρίες για την περαιτέρω εξέλιξη του Επιμελητηρίου ως στρατηγικού συνεργάτη των επιχειρήσεων, μέσα από στοχευμένες πρωτοβουλίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

Οι παρακάτω κατευθύνσεις μπορούν να συμβάλουν λοιπόν στη ενίσχυση του συνολικού αποτυπώματος του Επιμελητηρίου.

- **Ενίσχυση του ρόλου εκπροσώπησης και διεκδίκησης** απέναντι στην Πολιτεία για θέματα που επηρεάζουν άμεσα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- **Δημιουργία Κέντρου Υποστήριξης Επιχειρήσεων (Business Support Hub)** για συμβουλευτική, αδειοδοτήσεις, χρηματοδότηση και κανονιστική συμμόρφωση.
- **Ανάπτυξη σύγχρονου προγράμματος κατάρτισης** με έμφαση σε ψηφιακές δεξιότητες, AI, φορολογία και επιχειρηματική ανάπτυξη.
- **Στοχευμένη ενημέρωση για επιδοτήσεις και χρηματοδοτικά εργαλεία**, ανά κλάδο και μέγεθος επιχείρησης.
- **Πρωτοβουλίες σύνδεσης επιχειρήσεων με ανθρώπινο δυναμικό**, μέσω δράσεων κατάρτισης και συνεργασιών με εκπαιδευτικούς φορείς.
- **Περισσότερες δράσεις εξωστρέφειας, δικτύωσης και επιχειρηματικής ανάπτυξης** για τη δημιουργία νέων συνεργασιών και ευκαιριών ανάπτυξης.



Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.



kpmg.com/socialmedia

© 2026 KPMG Advisors Single Member S.A., a Greek Societe Anonyme and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Advisors GCR 003467701000

Document Classification: KPMG Confidential