

# Η καναδική αγορά Λιανεμπορίου



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΤΟΡΟΝΤΟ

Νοέμβριος 2022

## Περιεχόμενα

	Σελίδα
Σύνοψη	2
Κύρια μεγέθη	3-4
Ελληνικές εξαγωγές τροφίμων - ποτών	5
Μεταβολή λιανικών πωλήσεων	6
Κύριοι όμιλοι λιανεμπορίου τροφίμων—ποτών	7
Δεδομένα και τάσεις λιανικής αγοράς	8

## Σύνοψη

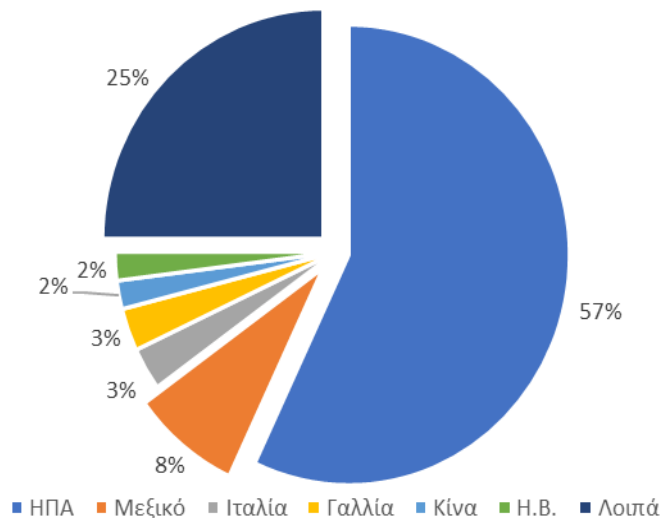
- Η λιανική αγορά τροφίμων του Καναδά θεωρείται ώριμη και σε μεγάλο βαθμό παγιωμένη, καθώς πέντε εταιρείες συγκεντρώνουν περισσότερο από το 75% των συνολικών λιανικών πωλήσεων ειδών τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών
- Το υπόλοιπο της αγοράς αποτελείται από μικρότερες περιφερειακές αλυσίδες λιανικής που συμπεριλαμβάνουν 6.800 ανεξάρτητα καταστήματα, καθώς και 27.000 μικρά και ανεξάρτητα καταστήματα (convenience stores)
- Παρ' όλο που ο Καναδάς είναι η 2η μεγαλύτερη χώρα του κόσμου σε έκταση, το 90% του πληθυσμού ή 34 από τα 38 εκατομμύρια πληθυσμού ζει σε μία ζώνη έως 150 χιλιόμετρα από τα σύνορα με τις ΗΠΑ, και το 80% του πληθυσμού στα 15 μεγαλύτερα αστικά κέντρα. Αυτό διευκολύνει την κάλυψη του πληθυσμού από δίκτυο καταστημάτων λιανικής
- Ο Καναδάς έχει σταθερή οικονομία και εξελιγμένο δίκτυο logistics που υποστηρίζει εμπόριο καθώς και εισαγωγές—εξαγωγές τροφίμων και γεωργικών προϊόντων αξίας 120 εκ. € ημερησίως. Οι λιανικές πωλήσεις τροφίμων και αλκοολούχων ποτών στον Καναδά το 2020 ανήλθαν σε 105 δισ. € ή αύξηση ρεκόρ κατά 10% έναντι του 2019
- Τα εμπορεύματα από την Ελλάδα, συνήθως, φθάνουν στο Halifax, το ανατολικότερο καναδικό λιμάνι, στον Ατλαντικό Ωκεανό, και από εκεί μεταφέρονται με τραίνο στα καταναλωτικά κέντρα. Οι μεταφορές γίνονται στον άξονα ανατολής—δύσης και λόγω των μεγάλων αποστάσεων, μπορεί να είναι ακριβές.
- Παρά την ωριμότητα της αγοράς, εκτιμάται ότι υπάρχουν πάντοτε ισχυρές ευκαιρίες πώλησης τροφίμων και ποτών από όλο τον κόσμο και βεβαίως και από την Ελλάδα

## Κύρια μεγέθη

Οι καναδικές εισαγωγές προϊόντων τροφίμων και ποτών για τελική κατανάλωση ανήλθαν το 2020 σε 27,5 δισ. €.

Σε αυτό το ποσό περιλαμβάνονται σνακ, δημητριακά πρωινού, σάλτσες, είδη ζαχαροπλαστικής, τροφές για κατοικίδια, κρασί, οινοπνευματώδη ποτά, μύρα και αναψυκτικά. Οι τρεις πρώτες κατηγορίες καταναλωτικών αγροδιατροφικών προϊόντων είδη αρτοποιίας-ζύμης, τα δημητριακά και τα ζυμαρικά (3,5 δισ. €), τα φρέσκα λαχανικά (3 δισ. €) και τα φρέσκα φρούτα (2,5 δισ. €).

Καναδικές εισαγωγές καταναλωτικών αγροδιατροφικών προϊόντων



Η σχετικά πρόσφατη εφαρμογή καναδικών εμπορικών συμφωνιών με ομάδες τρίτων χωρών, όπως η CETA (Συνεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία Καναδά—Ευρωπαϊκής Ένωσης) και η CPTPP (Συνεκτική και Προσδευτική Συμφωνία για Εταιρική Σχέση του Ειρηνικού), έχουν συμβάλει στον αυξημένο ανταγωνισμό εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων στην καναδική αγορά. Ο Καναδάς έχει συνάψει, επίσης, εμπορικές συμφωνίες με σειρά άλλων χωρών, όπως Ισραήλ, Ιορδανία, Ελβετία, Ισλανδία, Ονδούρα, Κορέα, κλπ.

Η αγορά του Καναδά ελέγχεται κατά 75% από πέντε ομίλους εκ των οποίων οι τρεις επικεντρώνουν σε αγροδιατροφικά προϊόντα. Οι Επαρχίες Οντάριο, Κεμπέκ και Βρεταννικής Κολομβίας αντιπροσωπεύουν το 75% της καναδικής λιανικής αγοράς.

Η καναδική αγορά τροφίμων χαρακτηρίζεται αφ' ενός μεν από ζήτηση ποιοτικών αλλά φθηνών τροφίμων και αφ' ετέρου τροφίμων υψηλής ποιότητας ή ειδικών προϊόντων. Παρ' όλο που συνήθως οι αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά θεωρείται ότι αποτελούν μία ενιαία αγορά της Βορείου Αμερικής, ορισμένα συσκευασμένα προϊόντα υψηλής ποιότητας πωλούνται στον Καναδά σε τριπλάσια τιμή από την αντίστοιχη στις ΗΠΑ. Μία τακτική διείσδυσης είναι ξεκινά μία εταιρεία με πωλήσεις στα ανεξάρτητα καταστήματα και μετά να επεκτείνεται στις μεγάλες αλυσίδες, καθώς οι αγοραστές των τελευταίων ζητούν αποδεδειγμένες πωλήσεις ενός νέου προϊόντος, προτού δώσουν χώρο στα ράφια τους.

## Κύρια μεγέθη

### 10 μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής αγοράς (βάσει πωλήσεων)

- Loblaws/Shoppers Drug Mart (27%)
- Sobeys/Safeway (22%)
- Metro/Jean Coutu (11%)
- Costco (9%)
- Walmart (8%)
- Overwaitea Food Group (4%)
- Co-ops (3%)
- Couch-Tard (2%)
- North West Company Inc. (1%)

### Πωλήσεις καταστημάτων λιανικής ανά Επαρχία

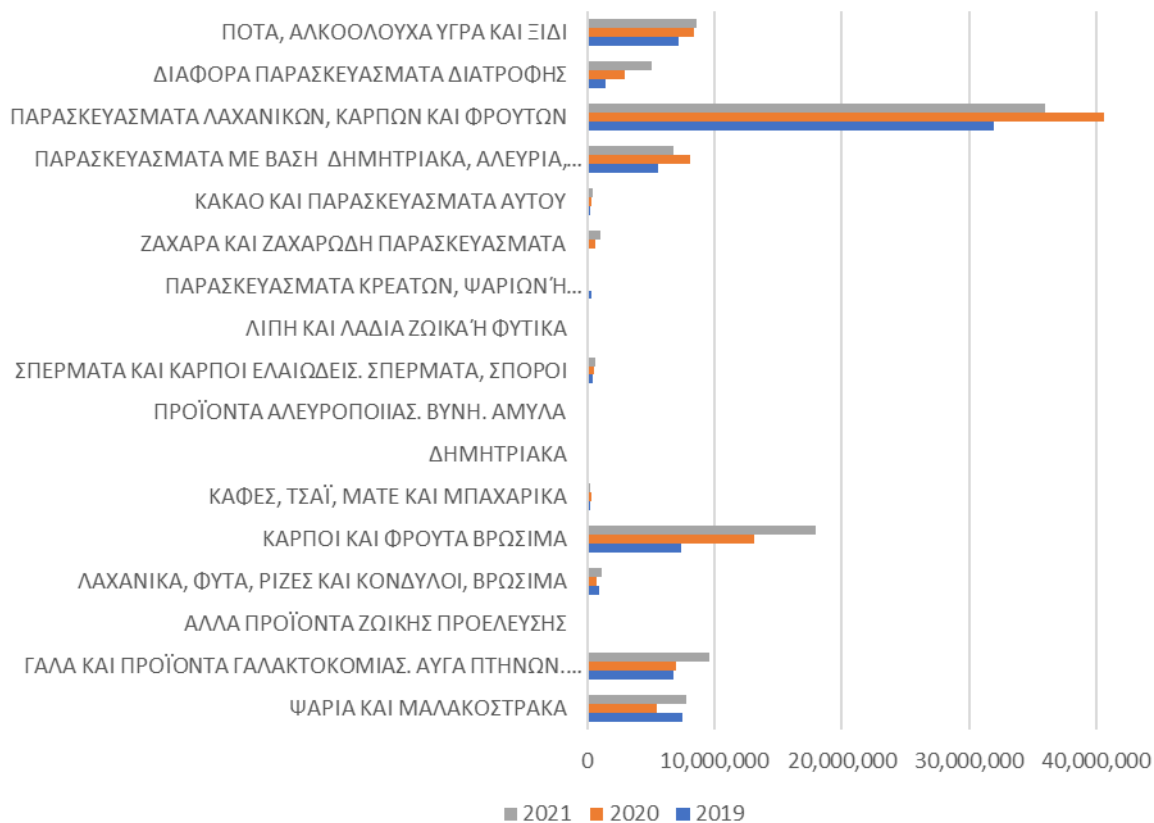
- Οντάριο – 36%
- Κεμπέκ – 25%
- Βρεταννική Κολομβία - 14%
- Αλμπέρτα – 12%
- Μανιτόμπα – 4%
- Σασκάτσουαν – 3%
- Νέα Σκωτία – 3%
- Νέο Μπρούνσγουικ – 2 %
- Νιουφάουντλαντ & Λαμπραντόρ – 2%
- Νήσος Πρινς Έντουαρντ – 0.4%

### 10 κατηγορίες τυποποιημένων τροφίμων με την μεγαλύτερη άνοδο στον Καναδά

- Έτοιμα γεύματα
- Αλμυρά σνακ
- Κατεψυγμένα προμαγειρεμένα γεύματα
- Αλμυρά σνακ (φυσικά)
- Ρύζι/ζυμαρικά/Noodles
- Είδη ζαχαροπλαστικής
- Καρποί, σπόροι, μείγματα
- Κατεργασμένα φρούτα / λαχανικά.
- Καφές / τσάι έτοιμα για κατανάλωση
- Τροφές για κατοικίδια ζώα

## Ελληνικές εξαγωγές τροφίμων—ποτών

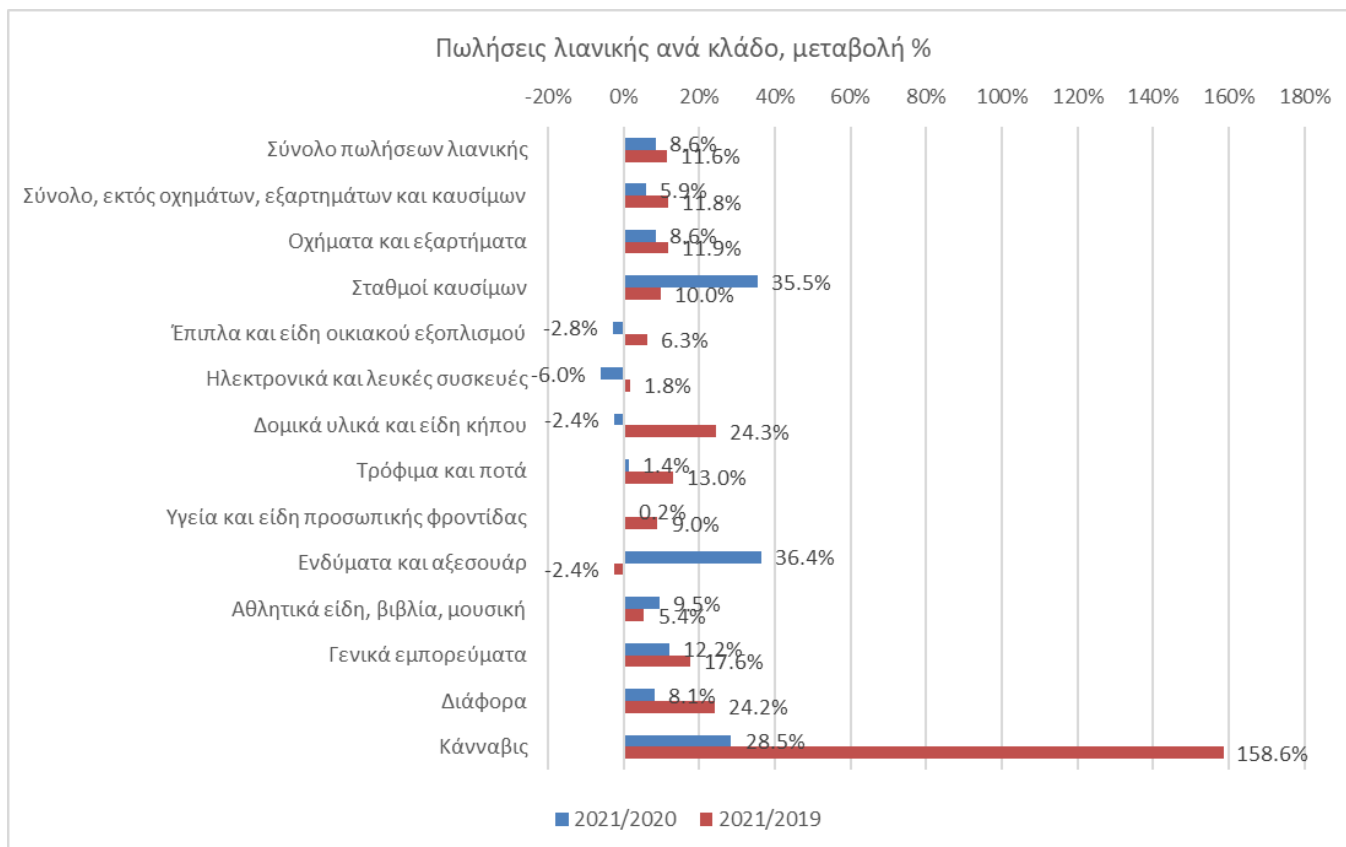
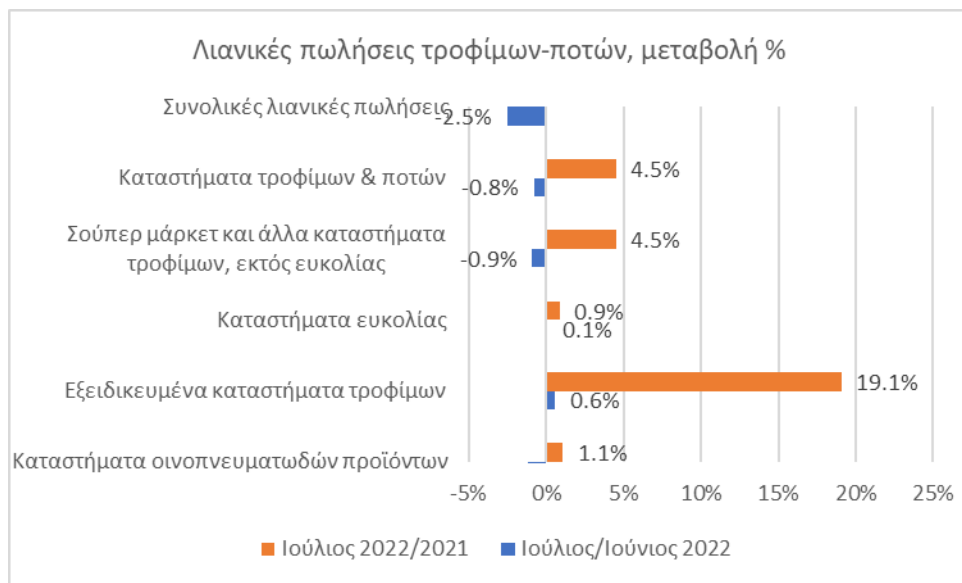
2019-2021, αξία σε €



Δασμ. Κατ.	Περιγραφή	2019	2020	2021
03	ΨΑΡΙΑ ΚΑΙ ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΑ	7,508,978	5,472,569	7,742,158
04	ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑΣ. ΑΥΓΑ ΠΤΗΝΩΝ. ΜΕΛΑ	6,731,708	6,991,299	9,618,932
05	Άλλα προϊόντα ζωικής προέλευσης	2,761	6,077	7,792
07	ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΦΥΤΑ, ΡΙΖΕΣ ΚΑΙ ΚΟΝΔΥΛΟΙ, ΒΡΩΣΙΜΑ	869,760	695,264	1,145,069
08	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ	7,338,417	13,101,354	17,998,659
09	ΚΑΦΕΣ, ΤΣΑΪ, ΜΑΤΕ ΚΑΙ ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ	256,333	303,348	249,494
10	ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ	2,135	6,083	7,972
11	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΛΕΥΡΟΠΟΙΙΑΣ. ΒΥΝΗ. ΑΜΥΛΑ	4,996	19,459	27,233
12	ΣΠΕΡΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΡΠΟΙ ΕΛΑΙΩΔΕΙΣ. ΣΠΕΡΜΑΤΑ, ΣΠΟΡΟΙ	459,325	480,562	627,656
15	ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΛΑΔΙΑ ΖΩΙΚΑ Ή ΦΥΤΙΚΑ			
16	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ	332,508	108,403	6,981
17	ΖΑΧΑΡΑ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ		620,003	993,799
18	ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ	238,336	276,588	391,324
19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΑΛΕΥΡΙΑ, ΑΜΥΛΑ	5,549,871	8,084,157	6,716,271
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	31,925,183	40,673,750	35,978,380
21	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	1,401,720	2,909,464	5,003,227
22	ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ	7,123,255	8,325,505	8,565,823

Πηγή: EUROSTAT Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

## Μεταβολή λιανικών πωλήσεων





Κύριοι όμιλοι  
λιανεμπορίου  
τροφίμων—ποτών

# Loblaws®



financial®



大統華 T&T

valu-mart



Extra Foods

freshmart



PHARMAPRIX

SuperValu   
value and freshness

Zehrs™

# Sobey's INC.



Needs

Lawtons

FOODLAND

SAFEWAY

THRIFTY FOODS™



# metro



## Δεδομένα και τάσεις καναδικής λιανικής αγοράς

- 80% του καναδικού πληθυσμού ζει σε 15 αστικά κέντρα, στα οποία συγκεντρώνεται το συντριπτικό ποσοστό του λιανεμπορίου
- Τα μικρότερα αστικά κέντρα και ο υπόλοιπος πληθυσμός εξυπηρετείται από μικρές αλυσίδες ή ανεξάρτητα και εξειδικευμένα καταστήματα
- Τα μεταφορικά δίκτυα είναι εξελιγμένα και διατρέχουν κυρίως τον άξονα ανατολής—δύσης αλλά οι μεγαλύτερες αποστάσεις επιφέρουν αυξημένο μεταφορικό κόστος
- Χάρης στην γειτνίαση των αστικών κέντρων με τις Ηνωμένες Πολιτείες είναι η δυνατή η εξυπηρέτηση της καναδικής αγοράς από αποθήκες / κέντρα διανομής στις ΗΠΑ αλλά και το αντίστροφο. Καναδικές εταιρείες τροφίμων μπορούν να εξυπηρετούν πελάτες τους στις ΗΠΑ από τις εγκαταστάσεις τους στον Καναδά.
- Το καναδικό λιανικό εμπόριο τροφίμων—ποτών βασίζεται σε εισαγωγές που αφορούν τόσο τα παραδοσιακά προϊόντα όσο και νέα / καινοτόμα προϊόντα.
- Η στροφή των καταναλωτών σε ηλεκτρονικές αγορές είχε ξεκινήσει ήδη πριν από την πανδημία κορωνοϊού, ωστόσο, η πανδημία επιτάχυνε την τάση. Οι αλυσίδες τροφίμων υποχρεώθηκαν να προσαρμόσουν ταχύτατα τις λειτουργίες τους στα νέα δεδομένα. Η τάση υπέρ του ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να διατηρηθεί μεσοπρόθεσμα, ωστόσο οι αλυσίδες συχνά μετακύλισαν το αυξημένο κόστος των νέων εγκαταστάσεων στους προμηθευτές μέσω προσθέτων χρεώσεων
- Ιδίως οι μικρότερες αλυσίδες και τα ανεξάρτητα καταστήματα συνεργάζονται με πλατφόρμες παράδοσης τροφίμων, όπως Instacart, ή προσφέρουν την δυνατότητα ηλεκτρονικής παραγγελίας και παραλαβής από το κατάστημα
- Η στροφή στο ηλεκτρονικό εμπόριο ευνόησε την άνοδο των προγραμμάτων πίστης (loyalty programs), τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καναδικής καταναλωτικής κουλτούρας. Προγράμματα, όπως P.C. Optimum, Air Miles, Triangle Rewards, είναι πάρα πολύ δημοφιλή. Η επιτυχία τους αποδίδεται και στην δυνατότητα που παρέχουν στοχευμένου μάρκετινγκ
- Οι καταναλωτές θα συνεχίσουν να επιδεικνύουν ευαισθησία στις τιμές, ιδίως στην παρούσα φάση ανόδου του πληθωρισμού. Ήδη δημοφιλή προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να εμφανίσουν ισχυρές πωλήσεις. Είδη πρώτης ανάγκης, όπως ρύζι, ζυμαρικά και ψωμί, καθώς και σνακ, θα συνεχίσουν να έχουν υψηλές πωλήσεις
- Παράλληλα, οι Καναδοί καταναλωτές έχουν υψηλό διαθέσιμο εισόδημα, καθώς και αυξανόμενο ενδιαφέρον για premium, υψηλής ποιότητας προϊόντα και παγκόσμια διεθνή γαστρονομία.
- Η ζήτηση συσκευασμένων καταναλωτικών προϊόντων που θεωρούνται βιολογικά, φυσικά, βέγκαν και με αγνά συστατικά βρίσκεται σε ανοδική πορεία
- Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού εθνικών κοινοτήτων εκθέτει τους Καναδούς σε όλο και πιο διαφορετικές γεύσεις και κουζίνες και αντίστοιχες ευκαιρίες για τους ξένους προμηθευτές
- Οι εταιρείες που προμηθεύουν την εστίαση βασίζονται σε εισαγόμενα φρούτα και λαχανικά, καθώς και άλλες πρώτες ύλες, όλο το χρόνο
- Οι ετικέτες πρέπει να είναι δίγλωσσες σε αγγλικά και γαλλικά
- Το κίνημα για αγορές τοπικών προϊόντων αποτελεί πρόβλημα για τους ξένους προμηθευτές, ιδίως από μακρινές αποστάσεις



## Κατάλογος μελετών καναδικής αγοράς

Η καναδική αγορά ελαιολάδου	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Η καναδική αγορά φέτας	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Η καναδική αγορά βέγκαν τροφίμων	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Ο κλάδος οινοπνευματωδών ποτών του Καναδά	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Η καναδική αγορά λιανεμπορίου	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Το οικοσύστημα τεχνολογίας του Τορόντο	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Ο Φαρμακευτικός κλάδος του Καναδά	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>
Οδηγός επιχειρείν στον Καναδά	<a href="#">Πατήστε εδώ</a>

Σύνταξη: Γραφεία ΟΕΥ Οπάβα και Τορόντο



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΤΟΡΟΝΤΟ  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**  
1075 Bay Street, Suite 600, Toronto, Ontario M5S 2B1 Canada  
Τηλ. +1 (416) 515 01 32 ext.8237, [ecocom-toronto@mfa.gr](mailto:ecocom-toronto@mfa.gr)