



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

Τετάρτη 31 Μαΐου 2017 - Ευγενίδειο Ίδρυμα

09:30-10:00	<b>ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ – ΕΓΓΡΑΦΕΣ</b>
10:00-10:30	<p><b>ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αστέριος Πιτσιόρλας</b>, Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης</li> <li>• <b>Παύλος Ραβάνης</b>, Πρόεδρος Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΒΕΑ)</li> <li>• <b>Γεώργιος Αυλωνίτης</b>, Καθηγητής, Πρόεδρος Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.)</li> <li>• <b>Γεωργία Τζένου</b>, Εκπρόσωπος Enterprise Europe Network-Hellas (EEN)</li> </ul>
10:30-11:30	<p><b>ΟΜΙΛΙΕΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αντώνιος Παπαδεράκης</b>, Γεν. Γραμ. Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή “Η Διαδικασία Καθιέρωσης του Ελληνικού Σήματος-Δεδομένα και Προοπτικές”</li> <li>• <b>Εκπρόσωπος Ε.Ε.</b> Θεσμικό πλαίσιο “Made in”</li> <li>• <b>Στέφανος Κομνηνός</b>, πρώην Γεν. Γραμ. Εμπορίου, Ειδικός Συνεργάτης ΒΕΑ, “Εθνικότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών: ενισχύει ή εμποδίζει την ανάπτυξη;”</li> </ul>
11:30-12:00	<b>ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ – Καφές</b>
12:00-13:30	<p><b>ΠΡΩΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Σήμα ελληνικού προϊόντος</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Μανωλάκη Μαρία</b>, Γραφείο Γεν. Γραμ. Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή</li> <li>• <b>Γεώργιος Καββαθάς</b>, Πρόεδρος ΓΣΕΒΕΕ</li> <li>• <b>Γεώργιος Καρέτσος</b>, Πρόεδρος ΕΛΓΟ Δήμητρα</li> <li>• <b>Προκόπιος Θεοδωρίδης</b>, Επίκ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών, Μέλος Δ.Σ. ΕΛ.Α.Μ. Συντονισμός: Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής, Πρόεδρος ΕΛ.Α.Μ.</li> </ul>
13:30 – 14:15	<b>ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - Ελαφρύ γεύμα</b>
14:15 – 15:45	<p><b>ΔΕΥΤΕΡΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Εξωστρέφεια</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Χρήστος Χάνος</b>, Πρόεδρος &amp; Διευθύνων Σύμβουλος, «ΧΑΝΟΣ ΑΒΕΕ», Μέλος ΒΕΑ</li> <li>• <b>Βασιλική Αττάρτ</b>, Αντιπρόεδρος, «GLASSART ΑΕ», Μέλος ΒΕΑ</li> <li>• <b>Άρης Κεφαλογιάννης</b>, Διευθύνων Σύμβουλος, «ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Β.&amp;Ε.Ε»</li> <li>• <b>Μάρκος Τσόγκας</b>, Επίκ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς, Μέλος Δ.Σ. ΕΛ.Α.Μ. Συντονισμός: Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος, Καθηγητής, Μέλος ΕΛ.Α.Μ.</li> </ul>
15:45 – 16:00	<b>ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - Καφές</b>
16:00 – 17:30	<p><b>ΤΡΙΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Branding / Καινοτομία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ευγενία Ιερωνυμάκη</b>, Νόμιμη Εκπρόσωπος &amp; Project Manager, «ΙΕΡΩΝΥΜΑΚΗΣ ΙΝΟΧ ΑΒΕΕ”, Μέλος ΒΕΑ</li> <li>• <b>Τζελίνα Κουκουμέλη</b>, Marketing Director, «Κρι Κρι Α.Ε.»</li> <li>• <b>Έλενα Τσακίριδου</b>, Διευθύντρια Global Marketing, «ΑΡΙΒΙΤΑ ΑΕΒΕ»</li> <li>• <b>Αθανάσιος Κουρεμένος</b>, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς, Αντιπρόεδρος ΕΛ.Α.Μ. Συντονισμός: Ιωάννης Κεχαγιάς, Καθηγητής, Μέλος ΕΛ.Α.Μ.</li> </ul>